

NOTIFICAÇÃO Nº 25/2021 - CONSULTORIA PARA ELABORAÇÃO DE PLANO DE AÇÃO EM MARKETING DIGITAL E VENDAS

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “CONSULTORIA PARA ELABORAÇÃO DE PLANO DE AÇÃO EM MARKETING DIGITAL E VENDAS”.

DEMANDA DE PRODUTO	Consultoria com foco em marketing digital e vendas.		
ÁREA	Marketing e Vendas.	SUBÁREA	Negócios Digitais.
FORMATO DO PRODUTO	Presencial ou Remoto (Online). Consultoria (Individual).		
OBJETIVOS	Elaboração de um Plano de Ação destinado a geração de eficiência nos resultados de vendas da empresa por meio do Marketing Digital, utilizando-se ferramentas tais quais: <i>inbound marketing</i> , indicadores, funil de vendas, personas, canais de venda, dentre outros.		
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento no número de clientes; • Aumento no número de vendas; • Aumento do faturamento. 		
INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)¹	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento da quantidade de clientes: Sim (Sim/Não); • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10); • Aumento do faturamento: Sim (Sim/Não). 		
CARGA HORÁRIA	Máxima de 12 (doze) horas.		
PRAZO MÁXIMO	Até 30 (trinta) dias.		
ENTREGAS	Plano de Ação com foco em Marketing Digital e Vendas.		
BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.		
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	Não se aplica.		

Salvador/BA, 10 de junho de 2021.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Cadastramento e Credenciamento

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: