

**NOTIFICAÇÃO Nº 25/2021 - CONSULTORIA PARA ELABORAÇÃO DE PLANO DE AÇÃO EM MARKETING DIGITAL E VENDAS**

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “CONSULTORIA PARA ELABORAÇÃO DE PLANO DE AÇÃO EM MARKETING DIGITAL E VENDAS”.

<b>DEMANDA DE PRODUTO</b>	Consultoria com foco em marketing digital e vendas.		
<b>ÁREA</b>	Marketing e Vendas.	<b>SUBÁREA</b>	Negócios Digitais.
<b>FORMATO DO PRODUTO</b>	Presencial ou Remoto (Online). Consultoria (Individual).		
<b>OBJETIVOS</b>	Elaboração de um Plano de Ação destinado a geração de eficiência nos resultados de vendas da empresa por meio do Marketing Digital, utilizando-se ferramentas tais quais: <i>inbound marketing</i> , indicadores, funil de vendas, personas, canais de venda, dentre outros.		
<b>BENEFÍCIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento no número de clientes;</li> <li>• Aumento no número de vendas;</li> <li>• Aumento do faturamento.</li> </ul>		
<b>INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)<sup>1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento da quantidade de clientes: Sim (Sim/Não);</li> <li>• Índice de satisfação do cliente atendido <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Aplicabilidade <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• NPS <math>\geq 7,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Aumento do faturamento: Sim (Sim/Não).</li> </ul>		
<b>CARGA HORÁRIA</b>	Máxima de 12 (doze) horas.		
<b>PRAZO MÁXIMO</b>	Até 30 (trinta) dias.		
<b>ENTREGAS</b>	Plano de Ação com foco em Marketing Digital e Vendas.		
<b>BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)</b>	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.		
<b>INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES</b>	Não se aplica.		

Salvador/BA, 10 de junho de 2021.

**Norma Lúcia Oliveira da Silva**  
**Presidente da Comissão de Cadastramento e Credenciamento**

<sup>1</sup> Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.



**PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)**

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: